

MINIMÁLNÍ POŽADAVKY na splnění preferenčního kritéria

PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY	
<p>Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS nebo CLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu.</p> <p>Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční. Formy propagace projektu:</p> <p>1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace v sociálních sítích, 4) informace v rádiu, 5) informace v TV.</p> <p>Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu.</p>	
BODOVÁ HLADINA	
Projekt obsahuje min. 2 formy propagace MAS nebo CLLD nad rámec povinné publicity.	10
Projekt obsahuje 1 formu propagace MAS nebo CLLD nad rámec povinné publicity.	5
Projekt řeší pouze povinnou publicitu.	0

PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY MUSÍ OBSAHOVAT MINIMÁLNĚ (FORMA 1,2,3):

Příjemce dotace uvede:

- název projektu dle žádosti o dotaci (není potřeba uvádět číslo projektu)
- stručný popis účelu a cíle projektu (na co byla dotace poskytnuta, konkrétní přínosy pro žadatele, případně další výsledky)
- informaci, že realizace projektu probíhá za podpory MAS Buchlov, z.s., vč. loga MAS a odkazu na webovou stránku MAS: www.masbuchlov.cz
- fotografie zrealizovaného projektu

U ostatních forem propagace (4,5) je struktura publicity obdobná, je vhodně upravena podle specifik daného média.

LOGA KE STAŽENÍ:



POZOR! Body náleží za dobrovolnou propagaci MAS, nikoli za pouhé splnění podmínek publicity SP SZP, kterou vyžaduje SZIF a kterou musí plnit všichni žadatelé povinně. Povinná publicita se řídí samostatnou příručkou, jejíž aktuální verze je dostupná [ZDE](#).

ZPŮSOB DOLOŽENÍ

Doklad o realizaci propagace žadatel zašle e-mailem na kontaktní osobu výzvy MAS. Součástí bude fotografie, sken nebo snímek obrazovky spolu s odkazem na zveřejněný článek na webových stránkách či sociálních sítích. V případě zveřejnění v obecním zpravodaji nebo jiném tištěném periodiku musí být z doložené fotodokumentace patrné, o jaké vydání (číslo/tisk) se jedná.

Žadatelé mohou plánovaný prvek propagace projektu zaslat předem ke konzultaci.