

Mikroregion
Büchlov



Grafický manuál vizuální identity Mikroregion Buchlov

1 Logotyp

- 1.1 Základní varianta
- 1.2 Inverzní varianta
- 1.3 Znak
- 1.4 Konstrukční mřížka
- 1.5 Ochranná zóna
- 1.6 Minimální velikost
- 1.7 Definice barev
- 1.8 Podkladové plochy
- 1.9 Zakázané varianty

2 Písmo a layout

- 2.1 Základní písmo
- 2.2 Copywriting
- 2.3 Alternativní písmo
- 2.4 Copywriting

3 Merkantilie

- 3.1 Vizitky
- 3.2 Obálky
- 3.3 Razítka

4 Aplikace

- 4.1 PPC bannery
- 4.2 Sociální sítě
- 4.3 Banner tiskový
- 4.4 Plakát
- 4.5 Online
- 4.6 Taška
- 4.7 Kšiltovka
- 4.8 Mikina
- 4.9 Hrnek
- 4.10 Kelímek
- 4.11 Plechový hrnek
- 4.12 Visačka

1 Logotyp

1.1 Logotyp Základní varianta

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Značka společnosti Mikroregion Buchlov je tvořena názvem v písmu Helonik v řezu Medium.

Mikroregion
Buchlov · · · · ·

1.2 Logotyp Inverzní varianta

Základním prvkem jednotného vizuálního stylu je logotyp společnosti. Značka společnosti Mikroregion Buchlov je tvořena názvem v písmu Helonik v řezu Medium.

Mikroregion
Buchlov

1.3 Logotyp – znak Základní varianta

Znak společnosti se používá v situacích, kde není možné použít celé znění loga.
Například v ikonách na sociálních sítích, v dárkových předmětech a podobně.

The image shows a stylized monogram logo in a dark blue color. It consists of the letters 'N' and 'B' joined together. The 'N' is on the left, and the 'B' is on the right. The 'B' has a unique design where its top and bottom horizontal strokes are connected to the vertical stroke of the 'N' on its left side, creating a continuous, flowing shape. The overall style is clean, modern, and minimalist.

1.3 Logotyp – znak Inverzní varianta

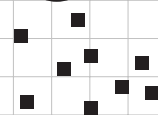
Znak společnosti se používá v situacích, kde není možné použít celé znění loga.
Například v ikonách na sociálních sítích, v dárkových předmětech a podobně.

The image shows a white logo consisting of the letters 'NB' in a stylized, bold, sans-serif font. The 'N' and 'B' are connected, with the 'B' having a rounded, modern appearance. The logo is centered on a dark gray background.

1.4 Logotyp Konstrukční mřížka

Konstrukční mřížka slouží ke kontrole správného použití značky. Proporce loga musí zůstat zachována.

Mikroregion
Büchlov



1.5 Logotyp Ochranná zóna

Ochranná zóna je minimální velikost pole, do něhož nesmí zasahovat žádné další grafické prvky. Brání integritu loga a napomáhá jejímu zvýraznění.



1.6 Minimální velikost

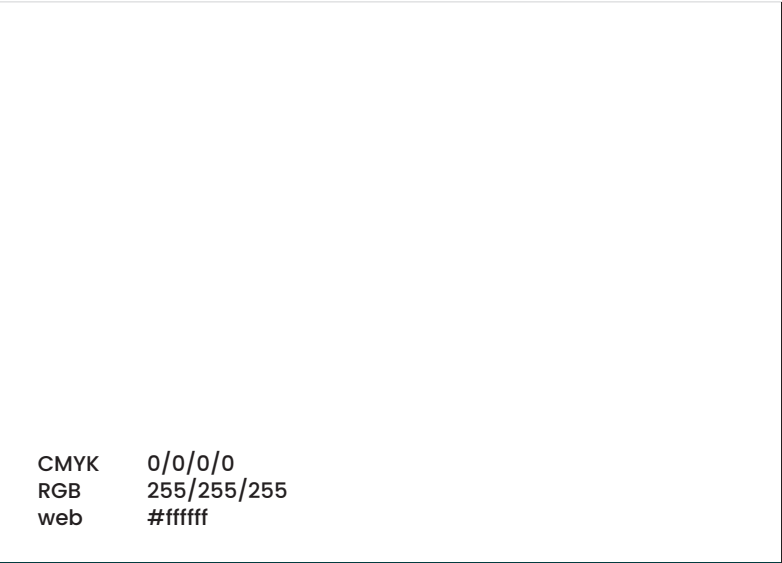
Minimální velikost loga udává nejmenší možné zmenšení. Doporučená minimální velikost loga je (šířka) 25 mm na světlém i tmavém podkladu. Při použití menší varianty loga, než je zde definováno jako nejmenší, není zaručena jeho kvalitní čitelnost.



1.7 Logotyp

Definice barev

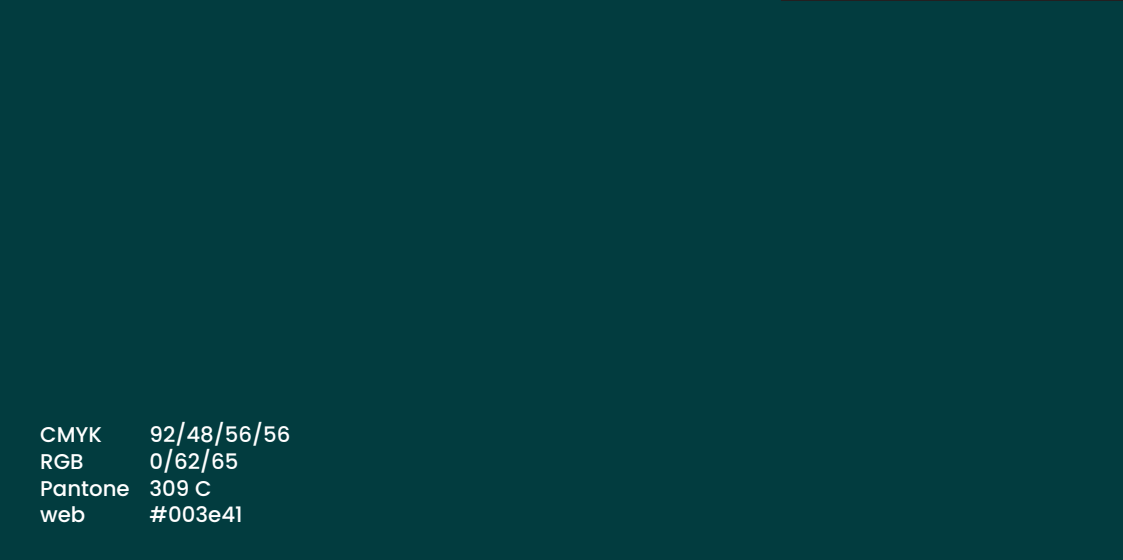
Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje kompaktní vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci. Při práci s barevností je třeba respektovat přesné odstíny. Barvy, které lze pro logo použít, jsou definovány pomocí barevné škály CMYK, RGB, Pantone, web.



CMYK 0/0/0/0
RGB 255/255/255
web #ffffff



CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
Pantone neutral black C
web #000000



CMYK 92/48/56/56
RGB 0/62/65
Pantone 309 C
web #003e41



CMYK 21/19/26/2
RGB 208/199/187
Pantone 400 C
web #d0c7bb

1.8 Logotyp Podkladové plochy

Základní povolené barevné plochy při aplikaci značky na podklad.

90 %

70 %

60 %

50 %

30 %

10 %

Mikroregion
Búchlov

Mikroregion
Búchlov

Mikroregion
Búchlov

1.9 Logotyp Zakázané varianty

Příklady zakázané deformace a manipulace značky Mikroregion Buchlov. Zakazuje se logotyp například disproporčně natahovat, natáčet, prezentovat na málo kontrastním pozadí, přidávat různé efekty.

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

Mikroregion
Buchlov

2 Písmo a layout

2.1 Písmo a layout

Základní písmo

Základním písmem je Helonik v zobrazených řezech.
Řez písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Helonik Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

Helonik Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

2.2 Copywriting Základní písmo

Ukázka sazby písma Helonik ExtraLight.

Helonik ExtraLight (18 pt / 22 pt)

Ehene el ilicipidem et latesci duciam, tem. Gitio tecepero te verferf erferum errovid que non res-tios est inciliquos nis iur, aut pel eaqui audamet hil eveliquunt ea quis ex expersp erspit voluptur, qui quiam, con ellecestia apitas corum est do-lorpo rporere perrovit la volorum fugitio optibus a il moluptiae ped quatemo volorio. Et acer-oreprae volutas natur? Necearis ape eiurit etus andi del modicimped et audae dem vollorum que etusandusdae natur aut pellabo. Paribusae sitem que lique voluptaquiae ipisita eribus as vent moditi vllum quaeper ibust, sum ium fuga. Ut moluptae doluptatium quatiore re voluptiis duntiundit eicte expero odionsenis a consend undempe quatecae.

Helonik ExtraLight (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium velitio officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor audit, que occum non et quis inis autempe aut as aped quo excesse nemporro conseri scient.

Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex enimus sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedipsape non nonse doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem es ad que sitibus cipsan-dame odis es maio. Upti que sum lignis es reseque exped maio. Ut od mosanda ndanim repudicietur rectis et ommodi unt que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae omnimpo reproprestem voluptae et dictorem. Ehendiam, optatur? Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus ides sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte mquam, quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto cones consedias natur? Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la doluptur aborrun, con cuptaquam eatur? Et ut et eat voluptatem volest, vo-luptae. Ectas core dit voluptiam que prae sitas doluptatqui beatiatias plaut mod quiatem fuga. Num et qui am nimusdae ium remquia illitat vent es eatur arum quo cus, conet lautententet eum sequo id utem-quo esto odiam, alignam eturers pietur rem ut perchitios enis nosse-que occus raeperrumet, sequam, volupid mo ium quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab ipitatie demporent dolupta tiosam es apitas eture num assimin vellaceribus is doluptat.

Am cus rerumqu isquamendio occus etus, sunt a sit vero beatem-posam, ut del idiscim porehen ihilit, conem esequam renduci must-ioso et enisimus, te sanihillab iminver ferrum laturit.

2.2 Copywriting Základní písmo

Ukázka sazby písma Helonik Medium.

Helonik Medium (18 pt / 22 pt)

Ehene el ilicipidem et latesci duciam, tem.
Gitio tecepero te verferf erferum errovid que
non restios est inciliquos nis iur, aut pel eaqui
audamet hil eveliquunt ea quis ex expersp er-
spit voluptur, qui quiam, con ellecestia apitas
corum est dolorpo rporere perrovit la volorum
fugitio optibus a il moluptiae ped quatemol-
orio. Et aceroreprae volutas natur? Necearis
ape eiurit etus andi del modicimiped et audae
dem vollorum que etusandusdae natur aut
pellabo. Paribusae sitem que lique volup-
taquiae ipisita eribus as vent moditi vollum
quaeper ibust, sum ium fuga. Ut moluptae
doluptatium quatiore re voluptiis duntiundit
eicte expero odionsenis a consend undempe
quatecae.

Helonik Medium (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium velitio
officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor audit, que oc-
cum non et quis inis autempe aut as aped quo excesse nemporro
conseri scient.

Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex enimus
sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedipsape non nonse
doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem es ad que sitibus
cipsandame odis es maio. Upti que sum lignis es reseque exped
maio. Ut od mosanda ndanim repudicietur rectis et ommodi unt
que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae omnim-
po reprorestem voluptae et dictorem. Ehendiam, optatur?
Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus ides
sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte mquam,
quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto cones consedias
natur?

Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la doluptur
aborrunt, con cuptaquam eatur? Et ut et eat voluptatem volest,
voluptae. Ectas core dit voluptiam que prae sitas doluptatqui
beatiatias plaut mod quiatem fuga. Num et qui am nimusdae ium
remquia illitat vent es eatur arum quo cus, conet lautententet
eum sequo id utemquo esto odiam, alignam eturers pietur rem
ut perchitios enis nosseque occus raeperrumet, sequam, volu-
pid mo ium quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab
ipitatie demporent dolupta tiosam es apitas eture num assimin
vellaceribus is doluptat.

Am cus rerumqu isquamendio occus etus, sunt a sit vero beat-
emposam, ut del idiscim porehen ihilit, conem esequam reduci
mustiosto et enisimus, te sanihillab iminver ferrum laturit.

2.3 Písmo a layout

Doplňkové písmo

Doplňkovým písmem firemního designu společnosti Mikroregion Buchlov je písmo Poppins ve všech zobrazených řezech. Všechny řezy písma je zakázáno rozšiřovat, zužovat či jinak modifikovat.

Poppins Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

Poppins Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

Poppins Medium

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

Poppins Semibold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890 [(*?!@#&)]

Aa1

2.4 Copywriting

Doplňkové písmo

Ukázka sazby písma Poppins v řezu Light.

Poppins Light (18 pt / 22 pt)

Ehene el ilicipidem et latesci duciam,
tem. Gitio tecepero te verferf erferum er-
rovid que non restios est inciliquos nis iur,
aut pel eaqui audamet hil eveliquunt ea
quis ex expersp erspit voluptur, qui quiam,
con ellecestia apitas corum est dolorpo
rporere perrovit la volorum fugitio optibus
a il moluptiae ped quatemo volorio. Et
aceroreprae volutas natur? Necearis ape
eiurit etus andi del modicimped et audae
dem vollorum que etusandusdae natur
aut pellabo. Paribusae sitem que lique
voluptaquiae ipisita eribus as vent moditi
volum quaeper ibust, sum ium fuga.

Poppins Light (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium
velitio officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor
audit, que occum non et quis inis autempe aut as aped quo
excesse nemporro conseri scient.

Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex
enimus sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedipsape
non nonse doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem es ad
que sitibus cipsandame odis es maio. Upti que sum lignis es
resequ exped maio. Ut od mosanda ndanim repudicietur
rectis et ommodi unt que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae
omnimpo reprorestem voluptae et dictorem. Ehendiam,
optatur?

Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus
ides sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte
mquam, quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto
cones consedias natur?

Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la
doluptur aborrun, con cuptaquam eatur? Et ut et eat vo-
luptatem volest, voluptae. Ectas core dit voluptiam que
prae sitas doluptatqui beatiatias plaut mod quietem fuga.
Num et qui am nimusdae ium remquia illitat vent es eatur
arum quo cus, conet lautententet eum sequo id utemquo
esto odiam, alignam eturers pietur rem ut perchitios enis
nosseque occus raeperrumet, sequam, volupid mo ium
quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab ipita-
tia demporent dolupta tiosam es apitas eture num assimin
vellaceribus is doluptat.

2.4 Copywriting

Doplňkové písmo

Ukázka sazby písma Poppins v řezu Regular.

Poppins Regular (18 pt / 22 pt)

Ehene el ilicipidem et latesci duciam,
tem. Gitio tecepero te verferf erferum er-
rovid que non restios est inciliquos nis
iur, aut pel eaqui audamet hil eveliquunt
ea quis ex expersp erspit voluptur, qui
quiam, con ellecestia apitas corum est
dolorpo rporere perrovit la volorum fugi-
tio optibus a il moluptiae ped quatemo
volorio. Et aceroreprae volutas natur?
Necearis ape eiurit etus andi del mod-
icimped et audae dem vollorum que
etusandusdae natur aut pellabo. Paribu-
sae sitem que lique voluptaquia ipisi-
ta eribus as vent moditi vllum quaeper

Poppins Regular (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium
velitio officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor
audit, que occum non et quis inis autempe aut as aped
quo excesse nemporro conseri scient.
Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex
enimus sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedipsape
non nonse doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem es ad
que sitibus cipsandame odis es maio. Upti que sum lignis
es reseque exped maio. Ut od mosanda ndanim repudici-
etur rectis et ommodi unt que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae
omnimpo reprorestem voluptae et dictorem. Ehendiam,
optatur?

Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus
ides sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte
mquam, quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto
cones consedias natur?

Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la
doluptur aborunt, con cuptaquam eatur? Et ut et eat vo-
luptatem volest, voluptae. Ectas core dit voluptiam que
prae sitas doluptatqui beatiatias plaut mod quiatem fuga.
Num et qui am nimusdae ium remquia illitat vent es eatur
arum quo cus, conet lautententet eum sequo id utemquo
esto odiam, alignam eturers pietur rem ut perchitios enis
nosseque occus raeperrumet, sequam, volupid mo ium
quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab ipita-
tia demporent dolupta tiosam es apitas eture num assimin
vellaceribus is doluptat.

2.4 Copywriting

Doplňkové písmo

Ukázka sazby písma Poppins v řezu Medium.

Poppins Medium (18 pt / 22 pt)

Ehene el ilicipidem et latesci duciam,
tem. Gitio tecepero te verferf erferum er-
rovid que non restios est inciliquos nis
iur, aut pel eaqui audamet hil eveliqu-
unt ea quis ex expersp erspit voluptur,
qui quiam, con ellecestia apitas corum
est dolorpo rporere perrovit la volorum
fugitio optibus a il moluptiae ped qua-
temo volorio. Et aceroreprae volutas
natur? Necearis ape eiurit etus andi del
modicimped et audae dem vollorum
que etusandusdae natur aut pellabo.
Paribusae sitem que lique voluptaqui-
ae ipisita eribus as vent moditi vllum

Poppins Medium (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium
velitio officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor
audit, que occum non et quis inis autempe aut as aped
quo excesse nemporro conseri scient.

Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex
enimus sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedips-
ape non nonse doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem
es ad que sitibus cipsandame odis es maio. Upti que sum
lignis es reseque exped maio. Ut od mosanda ndanim re-
pudicietur rectis et ommodi unt que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae
omnimpo reprorestem voluptae et dictorem. Ehendiam,
optatur?

Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus
ides sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte
mquam, quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto
cones consedias natur?

Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la
doluptur aborrunt, con cuptaquam eatur? Et ut et eat
voluptatem volest, voluptae. Ectas core dit voluptiam que
prae sitas doluptatqui beatiatias plaut mod quiatem fuga.
Num et qui am nimusdae ium remquia illitat vent es eatur
arum quo cus, conet lautententet eum sequo id utemquo
esto odiam, alignam eturers pietur rem ut perchitios enis
nosseque occus raeperrumet, sequam, volupid mo ium
quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab ipita-
tia demporent dolupta tiosam es apitas eture num assimin
vellaceribus is doluptat.

2.4 Copywriting

Doplňkové písmo

Ukázka sazby písma Poppins v řezu SemiBold.

Poppins SemiBold (18 pt / 22 pt)

**Ehene el ilicipidem et latesci duciam,
tem. Gitio tecepero te verferf erferum
errovid que non restios est inciliquos nis
iur, aut pel eaqui audamet hil eveliqu-
unt ea quis ex expersp erspit voluptur,
qui quiam, con ellecestia apitas corum
est dolorpo rporere perrovit la volorum
fugitio optibus a il moluptiae ped qua-
temo volorio. Et aceroreprae volutas
natur? Necearis ape eiurit etus andi del
modicimped et audae dem vollorum
que etusandusdae natur aut pellabo.
Paribusae sitem que lique voluptaqui-
ae ipisita eribus as vent moditi vollum**

Poppins SemiBold (8 pt / 11 pt)

Ciiscit quibusc iumenis ditae est landipsum res at ab ium
velitio officabor solorib eatur, comnim aut quia ius molor
audit, que occum non et quis inis autempe aut as aped
quo excesse nemporro conseri scient.

Vit, nobitinimpos volorios maximossi cus dolore rero ex
enimus sincia qui ipid es ex esed que voluptatus sedips-
ape non nonse doluptatios ad ulpario elendel lenihicatem
es ad que sitibus cipsandame odis es maio. Upti que sum
lignis es reseque exped maio. Ut od mosanda ndanim re-
pudicietur rectis et ommodi unt que lit res resciant.

Te nonsed que delit, ulpa nobis as autem debis aligendae
omnimpo reprorestem voluptae et dictorem. Ehendiam,
optatur?

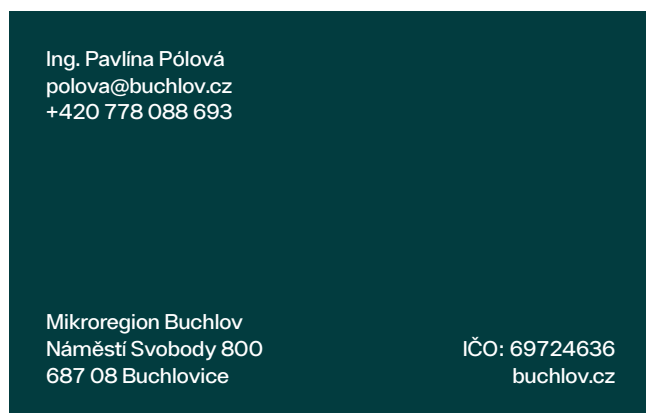
Et volorro tecusamus, con ra vendit et mi, occum alibus
ides sa sum quiam ute pratis es mo essin prehene stiunte
mqum, quiam fuga. Ipissitatem ea vel intur, tem delecto
cones consedias natur?

Xerferiam alignihiti utemque nihiliqui omnitatur? Git la
doluptur aborrunt, con cuptaquam eatur? Et ut et eat
voluptatem volest, voluptae. Ectas core dit voluptiam que
prae sitas doluptatqui beatias plaut mod quiatem fuga.
Num et qui am nimusdae ium remquia illitat vent es eatur
arum quo cus, conet lautententet eum sequo id utem-
quo esto odiam, alignam eturers pietur rem ut perchitios
enis nosseque occus raeperrumet, sequam, volupid mo
ium quuntiis deligniet magnatemqui ullantem repudis ab
ipitata demporent dolupta tiosam es apitas eture num
assimin vellaceribus is doluptat.

3. Merkantilie

3.1 Merkantilie Vizitky

Pohled na tři vzorové vizitky ve 100 %. Formát 85 × 54 mm.



3.1 Merkantilie Vizitky

Pohled na tři vzorové vizitky ve 100 %. Formát 85 × 54 mm.



3.1 Merkantilie Vizitky

Vizualizace vizitky.



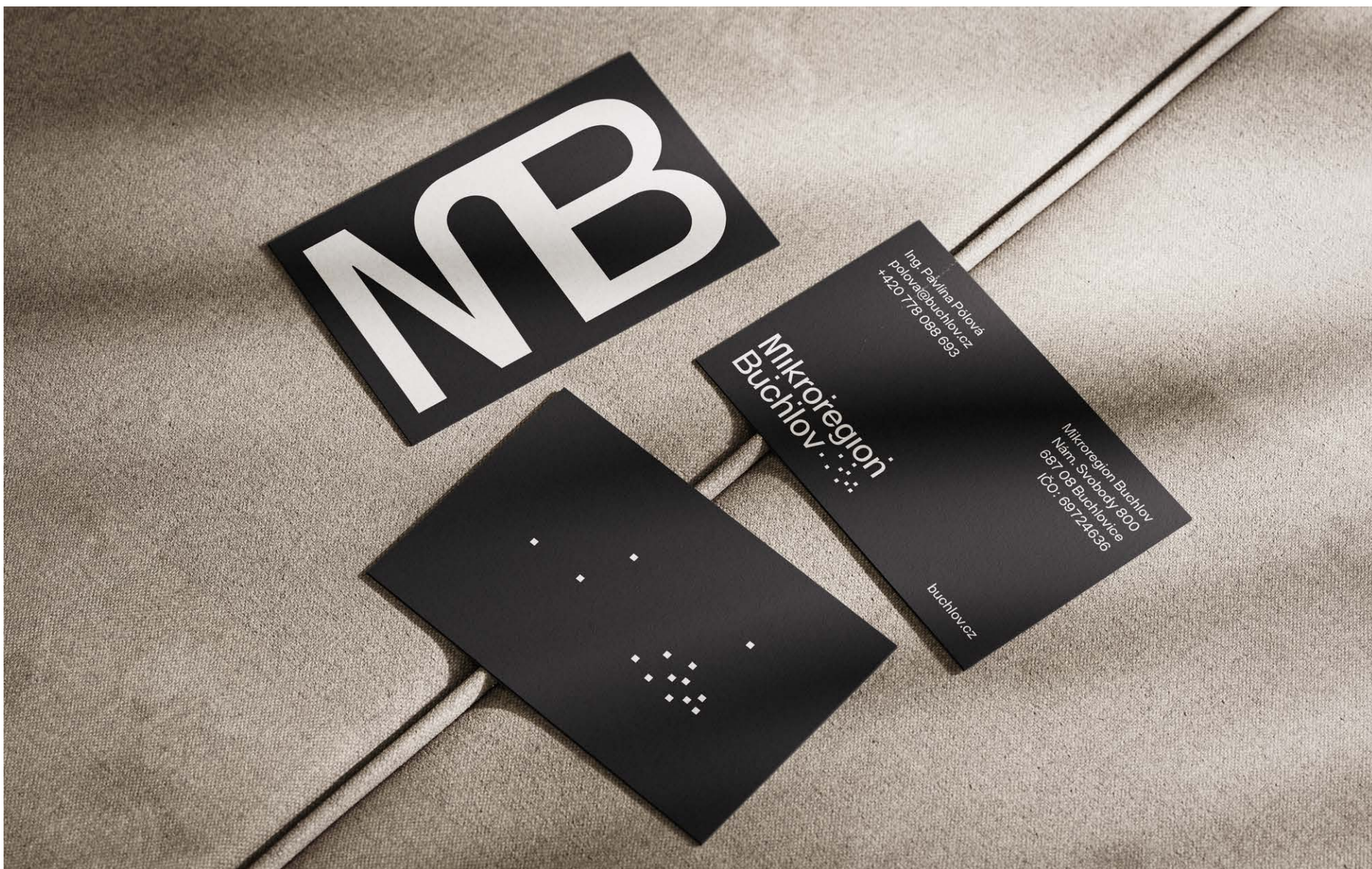
3.1 Merkantilie Vizitky

Vizualizace vizitky.



3.1 Merkantilie Vizitky

Vizualizace vizitky.



3.2 Merkantilie Obálky

Dopisní obálka formátu DL

Mikroregion
Buchlov · · · · ·

Mikroregion Buchlov
Náměstí Svobody 800
687 08 Buchlovice
IČO: 69724636
buchlov.cz

3.2 Merkantilie Obálky

Dopisní obálka formátu DL.

Mikroregion
Buchlov · · · · ·

Mikroregion Buchlov
náměstí Svobody 800
687 08 Buchlovice

3.2 Merkantilie Obálky

Dopisní obálka formátu DL.

Mikroregion
Buchlov · · · · ·

buchlov.cz

3.2 Merkantilie Obálky

Dopisní obálka formátu DL.



3.2 Merkantilie

Dopisní papír

Dopisní papír formátu A4.

Mikroregion Buchlov

Vážený pane,

dovolte mi, abych Vás jménem Mikroregionu Buchlov srdečně pozdravila a informovala o našich aktuálních aktivitách.

Mikroregion Buchlov, který spojuje obce v oblasti Bílých Karpat, se zaměřuje na rozvoj regionu a podporu spolupráce mezi obcemi. V současnosti realizujeme několik projektů, které přispívají k lepší kvalitě života a rozvoji turistiky:

Revitalizace turistických stezek kolem hradu Buchlov a přírodní rezervace.
Podpora místních podnikatelů prostřednictvím seminářů a workshopů.
Organizace kulturních akcí jako folklorní slavnosti a výstavy, které prezentují náš region.

Rádi bychom Vás pozvali k další spolupráci a pokud máte jakékoli návrhy nebo dotazy, neváhejte nás kontaktovat. Věříme, že společně můžeme přispět k rozvoji našeho mikroregionu.

S pozdravem,

Ing. Pavlína Pólová
manažer Mikroregionu Buchlov

Mikroregion Buchlov
Nám. Svobody 800
687 08 Buchlovice
T: +420 778 088 683
polova@buchlov.cz
buchlov.cz

IČO: 69724636

3.2 Merkantilie Razítka

**Mikroregion
Buchlov** 

Mikroregion Buchlov
Nám. Svobody 800
687 08 Buchlovice

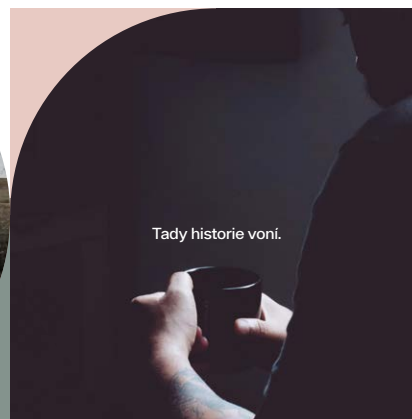
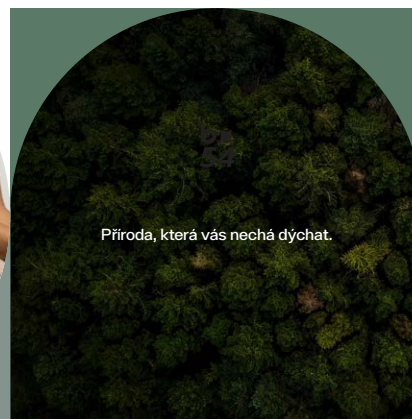
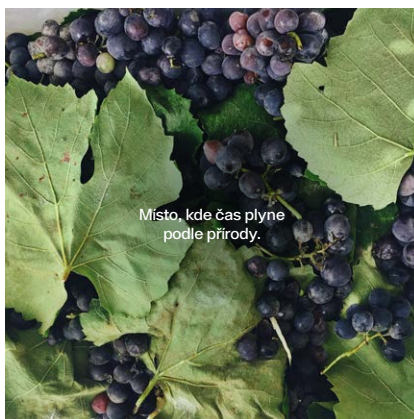
IČO: 69724636
www.buchlov.cz

Mikroregion Buchlov
Nám. Svobody 800
687 08 Buchlovice
IČO: 69724636
www.buchlov.cz

NB

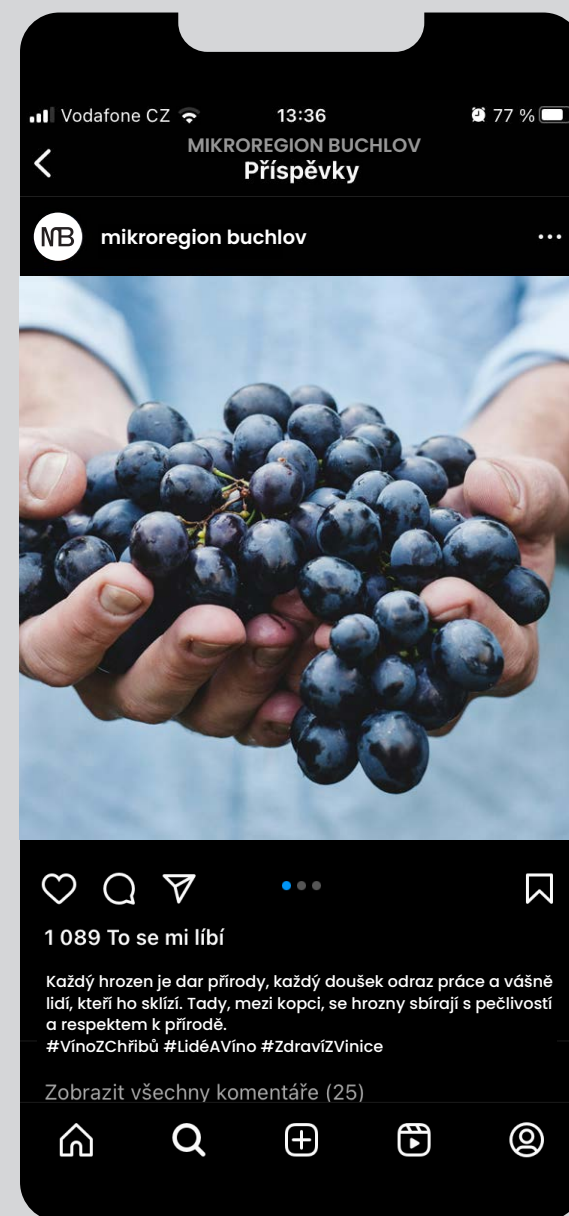
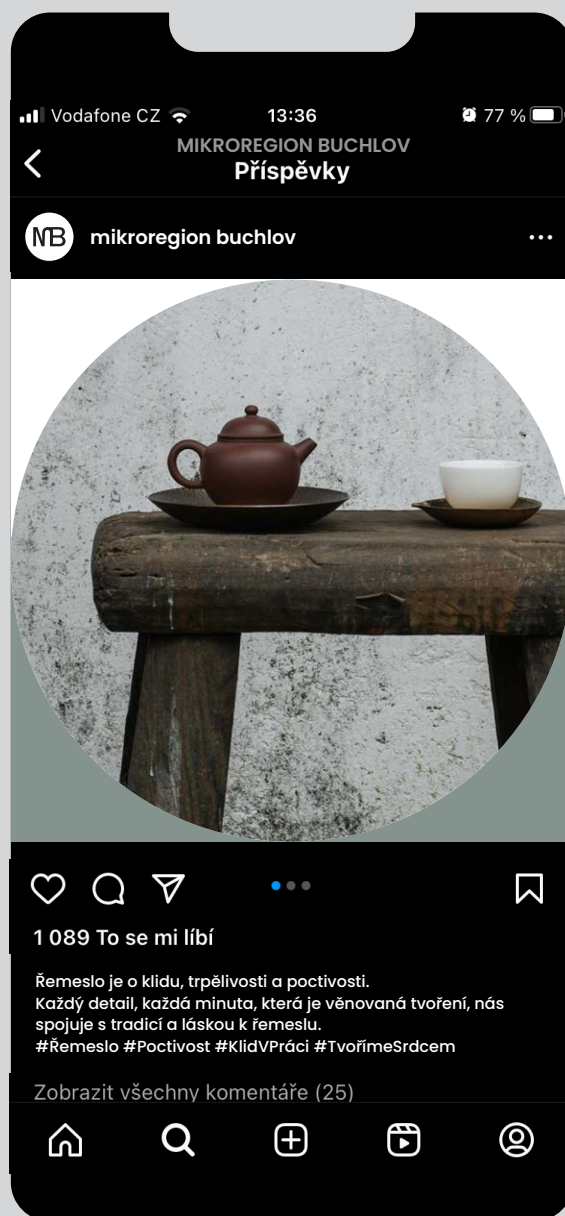
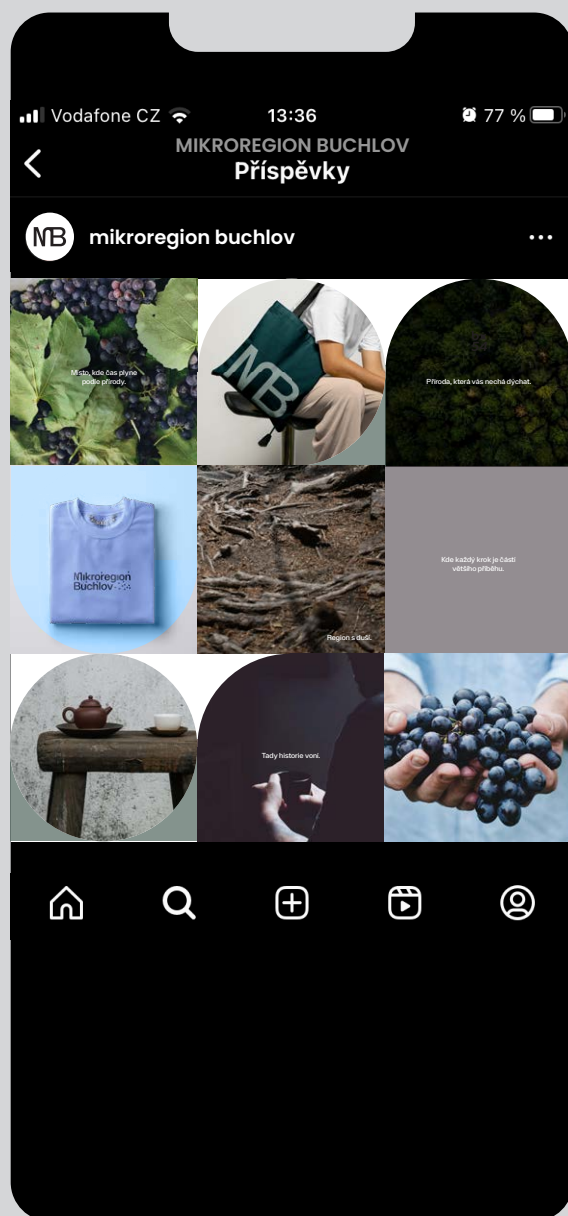
4 Aplikace

4.1 Merkantilie PPC bannery



4.2 Aplikace Sociální sítě

Zpracování příspěvků na sociální sítě vychází z použití ikony v logu a to pomocí rastrů. Grafické příspěvky je třeba prolínat s čistými fotografiemi. Celý profil díky grafice snadno rozpoznáme a má jasnou linii a hravost.



Příroda,
která vás
nechá
dýchat.

Mikroregion
Búchlov . . .



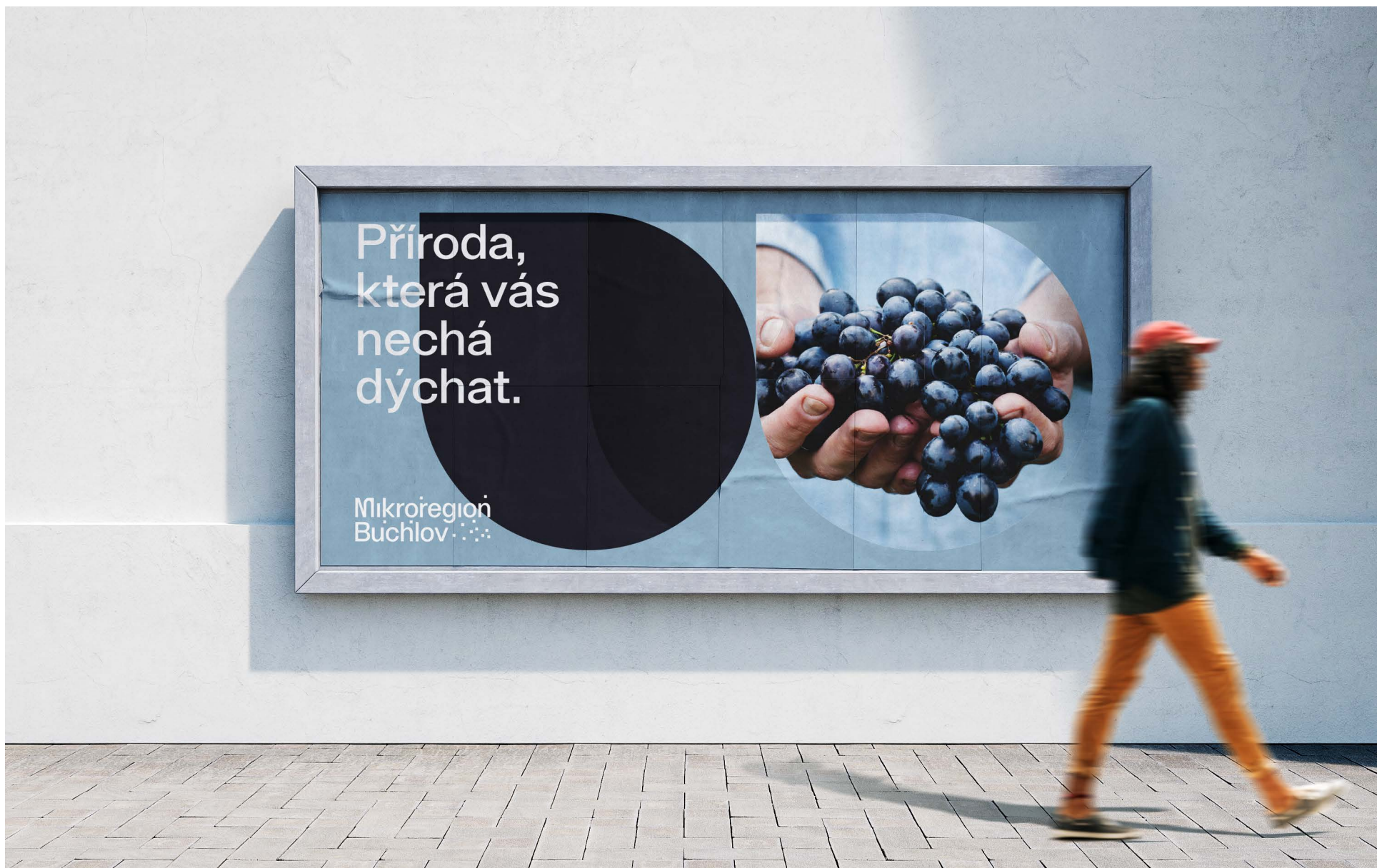
Místo, kde
čas plyne
podle
přírody.

Mikroregion
Buchlov



4.3 Aplikace Banner tiskový

Vizualizace billboardu.



4.3 Aplikace Banner tiskový

Vizualizace billboardu.



4.3 Aplikace Banner tiskový

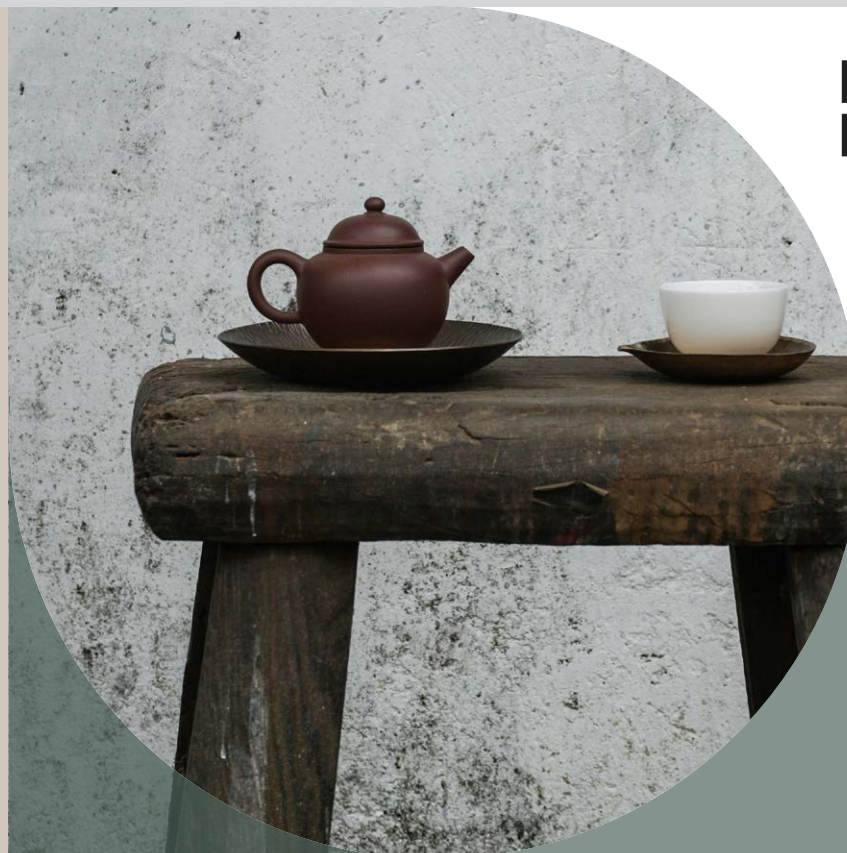
Vizualizace billboardu.



4.3 Aplikace

Banner tiskový – další varianty

Příroda,
která vás
nechá
dýchat.



Mikroregion
Búchlov · · · · ·

Příroda,
která vás
nechá
dýchat.



Mikroregion
Búchlov · · · · ·

4.3 Aplikace

Banner tiskový – další varianty

Příroda,
která vás
nechá
dýchat.



Mikroregion
Búchlov · · · · ·

4.4 Aplikace Plakát

Příroda,
která vás
nechá
dýchat.



Mikroregion
Búchlov . . .

4.4 Aplikace Plakát



Kácení máje

1. 1. 2025
v 11 hod.
vinice
na úvoze

Zveme vás na
nezapomenutelný večer
plný hudby, tance a tradic!
Přijďte si užít jedinečné
vystoupení místních umělců,
ochutnávku regionálních
specialit a setkání s přáteli.
Podpořte místní kulturu a
prožijte krásné chvíle s námi!



Mikroregion
Búchlov

4.4 Aplikace Plakát





4.5 Aplikace online



4.6 Aplikace

Taška



4.6 Aplikace

Taška



4.6 Aplikace

Taška



4.7 Aplikace Kšiltovka



4.7 Aplikace Kšiltovka



4.7 Aplikace Kšiltovka



4.8 Aplikace Mikina



4.8 Aplikace Mikina



4.8 Aplikace Mikina



4.9 Aplikace Hrnek



4.10 Aplikace Kelímek



4.10 Aplikace Kelímek



4.11 Aplikace Plechový hrnek



4.11 Aplikace Plechový hrnek



4.12 Aplikace Visačka



4.12 Aplikace Visačka



vytvořila Gabriela Polomíková