

MINIMÁLNÍ POŽADAVKY na splnění preferenčního kritéria

PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY	
Součástí realizační fáze projektu (i jako nezpůsobilý výdaj) je propagace MAS anebo CLLD. Propagační aktivity bodované v tomto kritériu nesmí být totožné s povinnou publicitou projektu. Žadatel v Žádosti o dotaci konkrétně popíše jaké nástroje/formy propagace MAS/CLLD v projektu uskuteční. Formy propagace projektu: 1) informace na webu, 2) informace v tisku, 3) informace v sociálních sítích, 4) informace v rádiu, 5) informace v TV. Hodnocení se provádí na základě údajů, které žadatel uvedl do Žádosti o dotaci. Kontrola se provádí dle dokladů prokazujících zvolenou formu (formy) propagace doložených k Žádosti o platbu.	
BODOVÁ HLADINA	
Žadatel se zavázal k propagaci MAS nebo CLLD nad rámec povinné publicity projektu.	10
Žadatel se nezavázal k propagaci MAS nebo CLLD nad rámec povinné publicity projektu.	0

PROPAGACE NAD RÁMEC POVINNÉ PUBLICITY MUSÍ OBSAHOVAT MINIMÁLNĚ (FORMA 1,2,3):

- název projektu
- stručný popis účelu nebo cíle projektu = na co byla dotace poskytnuta a přínos projektu/k čemu je to dobré
- fotografie hotového projektu
- informaci, že projekt byl realizován díky podpoře MAS Buchlov, z.s., vč. loga MAS a odkazu na webové stránky MAS s databází projektů SP SZP: <https://www.masbuchlov.cz/databaze-projektu-sp-szp/>

U ostatních forem propagace (4,5) je struktura publicity obdobná, je vhodně upravena podle specifik daného média.

LOGO KE STAŽENÍ:



POZOR! Body náleží za dobrovolnou propagaci MAS, nikoli za pouhé splnění podmínek publicity SP SZP, kterou vyžaduje SZIF a kterou musí plnit všichni žadatelé povinně. Povinná publicita se řídí samostatnou příručkou, jejíž aktuální verze je dostupná na <https://www.szif.cz/cs/szp23-info> dole v sekci KE STAŽENÍ:

-  **Pravidla pro publicitu**
 Náležitosti povinné a nepovinné publicity, které musí dodržovat příjemci dotace projektových intervencí rozvoje venkova v rámci Strategického plánu SZP na období 2023–2027. Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 je pro žadatele/příjemce dotace závazným dokumentem.
-  **Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027**
 -  [Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 \(verze 2., čístopis\)](#)
484KB
 -  [Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 \(verze 2., revize\)](#)
641KB
 -  [Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027 - verze 1.1. v revizích](#)
383KB | 30. 10. 2023
 -  [Příručka pro publicitu Strategického plánu SZP na období 2023–2027](#)
401KB
-  **Logo EU - Financováno EU**
-  **Logo EU - Spolufinancováno EU**
-  **Logomanuál a loga Strategického plánu SZP na období 2023–2027**